



Nederlandse Vereniging van Artsen voor Longziekten en Tuberculose

Kader voor samenwerking tussen de Longartsenvereniging (NVALT) en commerciële organisaties

De NVALT, en ook haar leden, werken met enige regelmaat samen met commerciële partners - te denken valt aan nascholingen en patiënteninformatie. Samenwerkingen namens de NVALT (dat betekent ook wanneer een lid vanwege zijn deelname aan een NVALT-gremium gevraagd wordt samen te werken) kunnen plaatsvinden als het hoofddoel educatief, wetenschappelijk of informatief is, bijvoorbeeld voor nascholing, wetenschappelijk onderzoek, of kennisdeling. Op persoonlijke titel kunnen leden van de NVALT ook samenwerken met commerciële organisaties. Dit moet dan wel duidelijk zijn en de naam van de NVALT kan dan niet zonder toestemming worden gebruikt in het eindproduct.

Met dit kader streeft de NVALT naar een duidelijk kader waarin deze samenwerkingen op een juiste wijze kunnen worden ingevuld.

1. Geen productpromotie

- Er mag geen sprake zijn van productpromotie of marketing van commerciële producten. De samenwerking mag niet leiden tot de bevordering van specifieke producten, medicamenten of diensten die een commercieel belang dienen.
- Het doel van de samenwerking moet altijd gericht zijn op kennisdeling, wetenschappelijke ontwikkeling of educatie, zonder enige vorm van reclame.

2. Conformiteit richtlijnen NVALT en regelgeving

- Alle samenwerkingen moeten in lijn zijn met de geldende wet- en regelgeving, inclusief ethische richtlijnen van de medische en farmaceutische sector (zoals de Gedragscode Geneesmiddelenreclame en de Code Geneesmiddelenreclame).
- De samenwerking dient eveneens te voldoen en in lijn te zijn met de medische richtlijnen en het beleid van de NVALT.

3. Geen vervanging van artsconsult

- De samenwerking mag nooit dienen als vervanging van een medisch consult of behandeltraject met een arts. Dit moet duidelijk worden gemaakt.

4. Jaarlijkse evaluatie

- Het is zeer wenselijk en aan te bevelen aan de commerciële partner om de inhoud van de samenwerking jaarlijks te evalueren en te herzien. Deze evaluatie moet transparant zijn en wordt ter goedkeuring voorgelegd aan het betreffende NVALT gremium. Reden hiertoe is dat bijvoorbeeld richtlijnen structureel worden herzien, de informatie moet hier altijd op aansluiten.
- Indien nodig, kan de NVALT bijsturing of wijzigingen eisen op basis van de jaarlijkse evaluatie.

5. Transparantie en rapportage

- Alle samenwerkingen met commerciële partijen en derden dienen transparant te zijn. Als leden dit op persoonlijke titel doen, dan moet dit duidelijk zijn. Wordt de NVALT betrokken, bijvoorbeeld via secties, werkgroepen of commissies, dan dient het eindproduct voorgelegd te



worden aan het betreffende gremium en eventueel de beleidscommissie Kwaliteit vanwege de relatie tot kwaliteitsdocumenten.

- De samenwerking wordt openbaar gedeeld met de leden van de NVALT en relevante belanghebbenden.

Door dit kader te hanteren, kan de NVALT ervoor zorgen dat samenwerkingen met commerciële bedrijven goed mogelijk zijn en bijdragen aan de kwaliteit van de zorg en wetenschappelijke vooruitgang, zonder afbreuk te doen aan de onafhankelijkheid van de vereniging of haar leden.